



Institut d'Informations et de Conjonctures Professionnelles
11, rue Christophe-Colomb 75008 Paris • Tél. 01 47 20 30 33 • Fax 01 47 20 84 58
iplusc@iplusc.com.fr.

FENACEREM - FEDELEC

**Rapport de branche 2011
des Commerces et Services
de l'Audiovisuel, de l'Electronique
et de l'Equipement Ménager**

OCTOBRE 2011

SOMMAIRE

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES	4
1ERE PARTIE : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION	8
CHAPITRE I : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	9
I – EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (BANQUE DE FRANCE)	9
II – MARCHÉ FRANÇAIS DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (GIFAM)	10
III – VENTES DES PRODUITS ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC	13
CHAPITRE II : DENOMBREMENT	14
I – NOMBRE D’ENTREPRISES (REE-SIRENE)	14
1. Au global	14
2. Détail selon la taille des entreprises	16
3. Activités exercées (Enquêtes I + C)	17
II – NOMBRE D’ETABLISSEMENTS (POLE EMPLOI)	18
1. Au global	18
2. Détail selon la taille des établissements	21
3. Détail selon la localisation des établissements	22
III – NOMBRE DE SALARIES (POLE EMPLOI)	24
1. Au global	24
2. Détail selon la taille des établissements	27
3. Détail selon la localisation des effectifs	28
CHAPITRE III : PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES	30
I – CHIFFRE D’AFFAIRES (SUSE-INSEE)	30
1. Au global	30
II – AUTRES DONNEES FINANCIERES (SUSE-INSEE)	32
1. Valeur ajoutée	32
2. Investissements	33

CHAPITRE I : EFFECTIFS SALARIES	35
I – EFFECTIFS SALARIES	35
II – STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES AU 31/12/2010	37
1. Selon le sexe des salariés	37
2. Selon la durée du travail	38
3. Selon la nature des contrats	40
4. Selon les fonctions	42
5. Selon les principales catégories professionnelles	44
6. Selon l’ancienneté des salariés	48
7. Selon l’âge des salariés	49
III – SALARIES HANDICAPES	50
CHAPITRE II : MOUVEMENTS DE PERSONNEL	52
I – NOMBRE D’EMBAUCHES ET DE DEPARTS EN 2010	52
1. Nombre d’embauches	52
2. Nombre de départs	53
3. Solde embauches-départs	54
II – REPARTITION DES EMBAUCHES ET DES DEPARTS	55
CHAPITRE III : REMUNERATION	58
CHAPITRE IV : FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONDITIONS DE TRAVAIL	60
I – FORMATION	60
A – DONNEES DE L’AGEFOS-PME	60
1. Plan de formation	60
2. Professionnalisation	61
B – DONNEES DE L’ENQUETE I + C	61
1. Apprentissage	61
2. Action de formation	63
3. Versement des contributions	64
II – CONDITIONS DE TRAVAIL	65
1. Horaires pratiqués	65
2. Heures supplémentaires et complémentaires	66
3. Jours fériés	67
SYNTHESES	68
ANNEXES	69

UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

I - UNIVERS ETUDIE

Comme les années précédentes, cette édition 2010 du rapport de branche des Commerces et Services de l'Audiovisuel, de l'Electronique et de l'Equipement Ménager se scinde en deux grandes parties proposant :

- un bilan des données disponibles* sur la profession qui permet d'établir le positionnement économique des entreprises de la branche.
- un état des lieux de l'emploi et des conditions de travail à l'issue de l'année 2010 basé sur les données de l'enquête I + C.

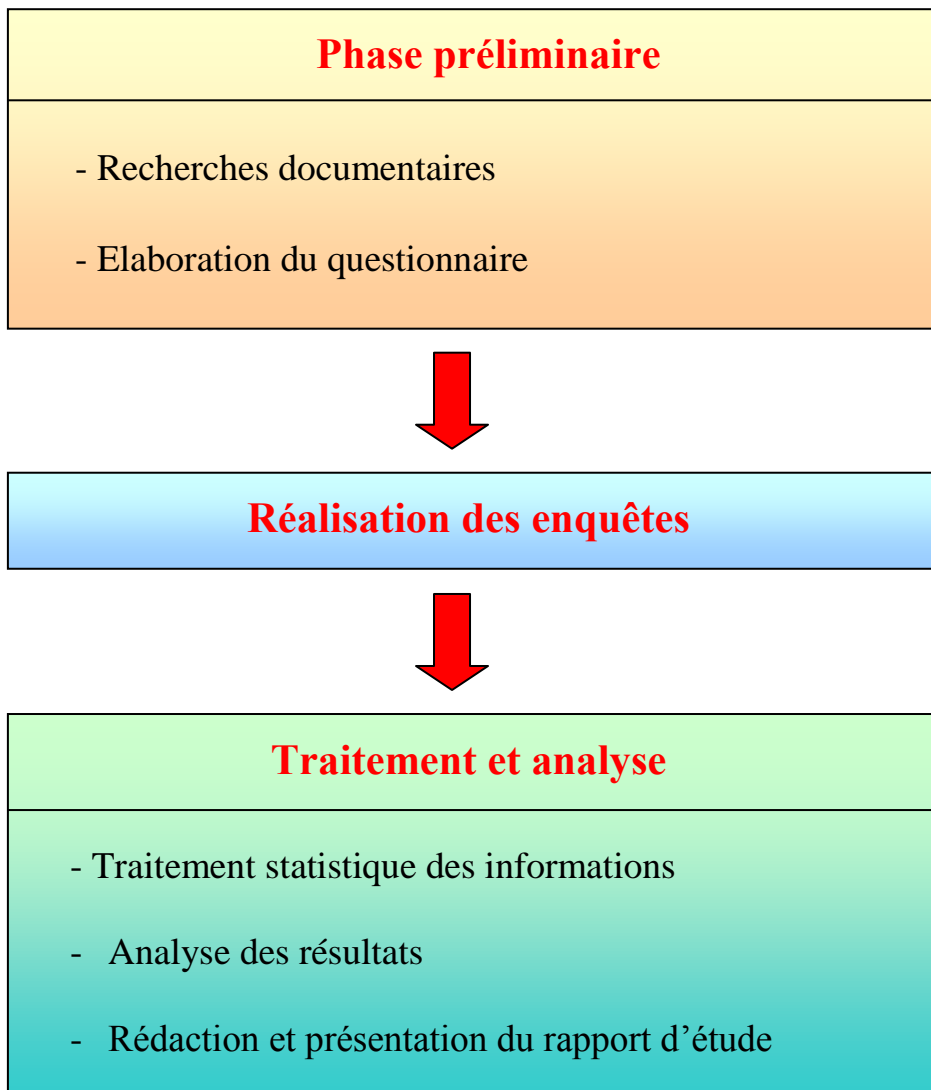
L'univers est composé des entreprises d'au moins un salarié couvertes par la convention collective nationale IDCC 1686 (commerce et services de l'Audiovisuel, de l'électronique et de l'Equipement ménager).

Les résultats sont présentés selon quatre strates de taille définies par l'effectif physique présent au 31 décembre 2010 :

1. Les entreprises de 1 à 9 salariés
2. Les entreprises de 10 à 19 salariés
3. Les entreprises de 20 à 49 salariés
4. Les entreprises de 50 salariés et plus

II - RAPPELS METHODOLOGIQUES

L'étude réalisée a respecté les étapes suivantes :



1. Phase préliminaire

Cette première phase a eu pour objectif de collecter les informations actuellement disponibles sur la profession :

- POLE EMPLOI : dénombrement des établissements et des effectifs salariés
- GIFAM : le marché des appareils ménagers (hors produits bruns)
- SIMAVELEC GFK : les ventes d'Electronique Grand Public
- INSEE – SUSE : Système Unifié de statistiques d'entreprises visant à constituer un ensemble complet et cohérent de données individuelles et statistiques. L'exploitation conjointe des sources d'information, l'une fiscale qui regroupe les bénéficiaires industriels et commerciaux (BIC) et les bénéficiaires non commerciaux (BNC) et l'autre statistique provenant des Enquêtes Annuelles d'Entreprises (EAE).
- REE-SIRENE : Le Système Informatique pour le Répertoire des Entreprises et de leurs Etablissements est en France le point de départ du dispositif d'étude de la démographie des entreprises et des établissements.

2. Réalisation des enquêtes

Le questionnaire, élaboré conjointement par les représentants de la FENACEREM et les syndicats salariés a ensuite été adressé par mail par la FENACEREM aux plus grands intervenants ainsi que par voie postale par l'Ag2r à l'ensemble des entreprises concernées par la convention collective nationale IDCC 1686.

A l'issue de cette phase de collecte des informations, le bilan suivant peut être établi :

➔ **1.390 questionnaires** exploitables correspondant à 2.237 établissements

soit des taux de représentativité :

19 % en nombre d'établissements

49 % en nombre de salariés

3. Traitements statistiques et analyse des résultats

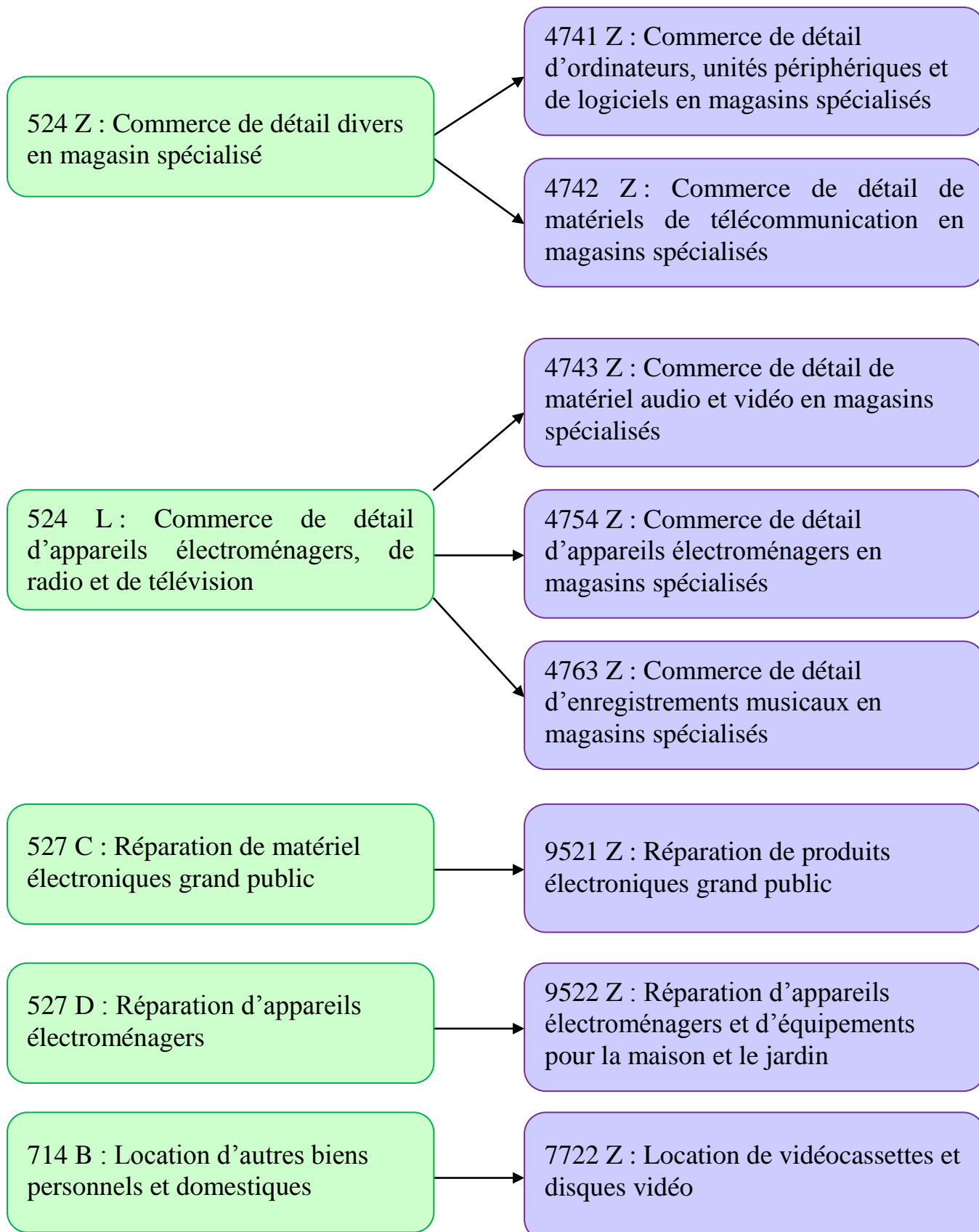
Au terme de la phase d'enquêtes, les données et informations recueillies ont fait l'objet des traitements statistiques appropriés, à l'aide de logiciels développés par l'Institut dans le cadre d'études de branche comparables.

Tableau des correspondances : Anciens codes NAF - Nouveaux codes NAF

Lors du passage des anciens codes NAF aux nouveaux, l'affectation des entreprises a été sensiblement modifiée. Ainsi, le nombre d'entreprises fluctue entre l'ancienne et la nouvelle nomenclature NAF.

ANCIENS CODES NAF

NOUVEAUX CODES NAF



1ère partie :

Positionnement économique de la profession

CHAPITRE I : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

I - EVOLUTION DU COMMERCE DE DETAIL DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (BANQUE DE FRANCE)

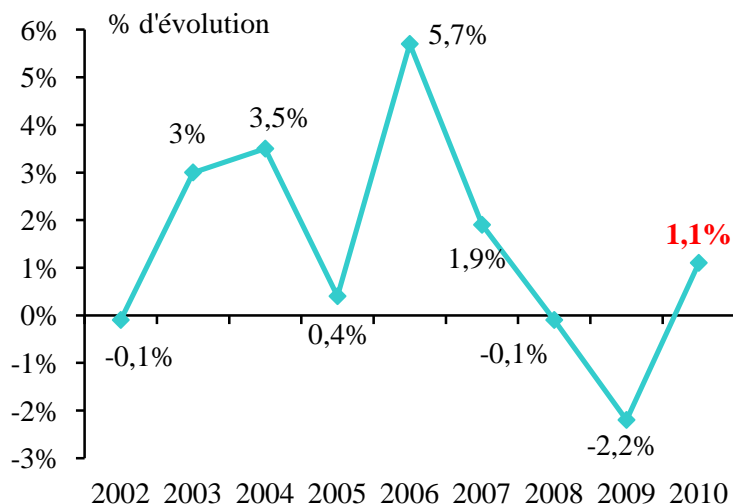
Le périmètre de l'indice « commerce de détail des appareils électroménagers » de la Banque de France couvre tous les produits électroménagers (y compris les produits bruns) distribués par l'ensemble des circuits de distribution (Grands Multi-Spécialistes, Grandes Surfaces Spécialisées, Cuisinistes, Magasins de proximité, Hypermarchés...).

Si cet indicateur ne permet pas de connaître l'évolution précise du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises des codes NAF 47.41 Z, 47.42 Z, 47.43 Z, 47.54 Z, 47.63 Z, 95.21 Z, 95.22 Z et 77.22 Z, en revanche, il apporte un éclairage sur les grandes tendances du marché.

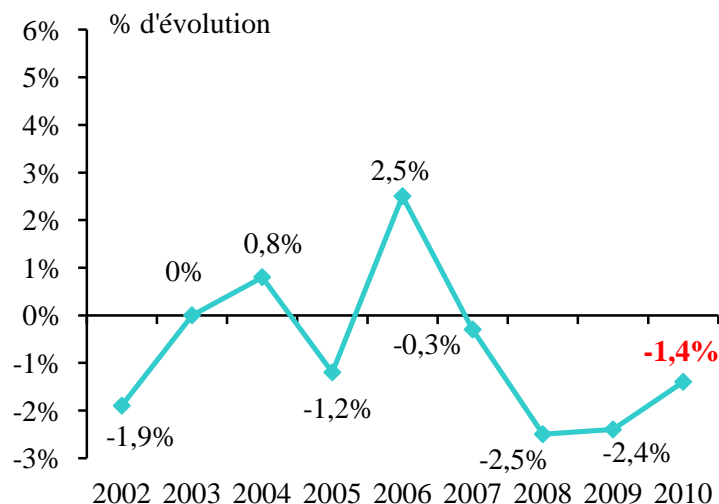
En termes de volume, le commerce de détail des appareils électroménagers progresse en 2010 de 1,1 % par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, le chiffre d'affaires en valeur de ce secteur enregistre une baisse de l'ordre de 1,4 %. De ce fait, le différentiel valeur-volume qui était de - 0,2 points en 2009 ressort à + 2,5 points en 2010 du fait d'un volume des ventes en net hausse sur un an.

Evolution* du commerce de détail des appareils électroménagers

♦ en volume



♦ en valeur



* par rapport à l'année précédente

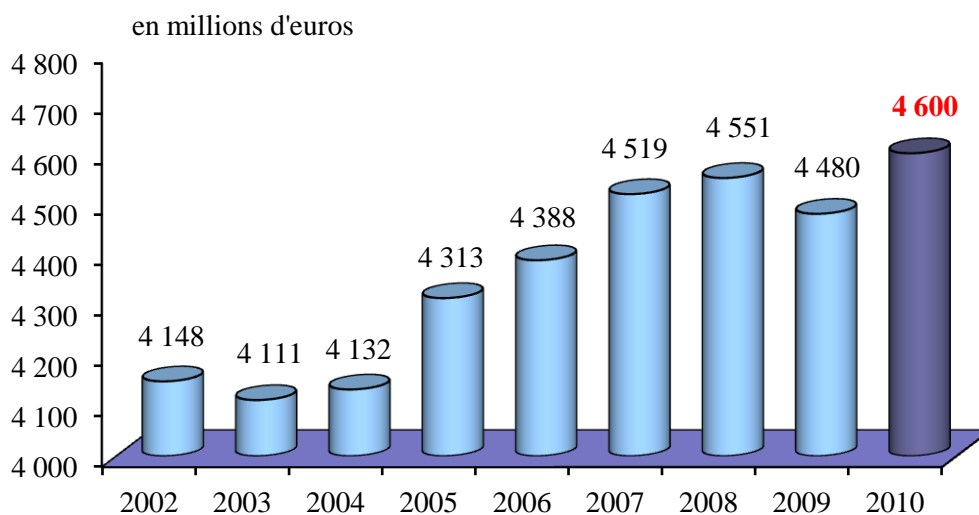
II – MARCHÉ DES APPAREILS ELECTROMENAGERS (GIFAM)

Après une année 2009 en recul, mais qui a montré une certaine résilience face à la crise, 2010 affiche une croissance du chiffre d'affaires de 2,6 %.

Plus en détail, la reprise constatée pour le secteur du gros électroménager, qui ressort à + 1,5 % en valeur, mais plus encore celle du petit électroménager de l'ordre de 5 % en valeur, contribuent à la hausse observée sur le marché dans son ensemble.

L'innovation et la diversité de l'offre sont les socles de cette croissance du chiffre d'affaires pour 2010.

Le marché français des appareils électroménagers* (évolution du chiffre d'affaires)



Source : GIFAM

* produits blancs + petit électroménager + appareils thermiques

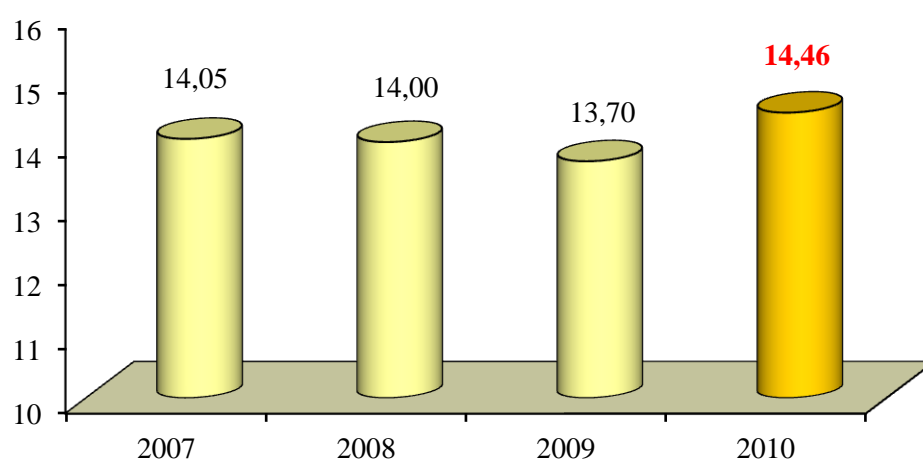
Le marché des produits blancs a progressé assez sensiblement de 5,5 % en volume entre 2009 et 2010, ce qui correspond à 14,4 millions d'appareils vendus.

Aussi, les performances d'évolutions entre les trois catégories, le froid, le lavage et la cuisson restent différenciées : respectivement, + 8,5 %, + 4 % et + 5 %.

Si pour le froid et le lavage, l'engouement écologique à favoriser le remplacement des machines énergivores, la hausse des ventes de cuisines et celle des constructions neuves et des transactions immobilières ont contribué à la croissance du segment lié à la cuisson.

Le marché français des produits blancs (évolution du nombre d'appareils)

en millions d'appareils



Source : GIFAM

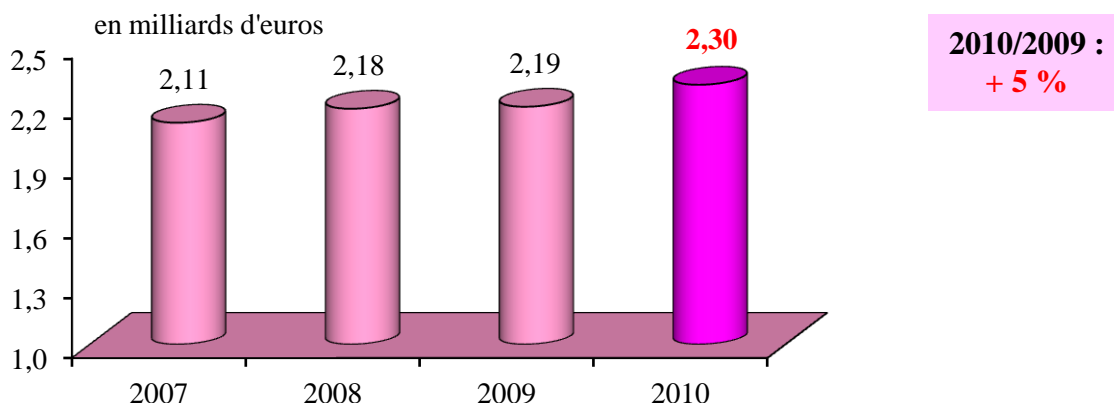
Evolution du volume des ventes selon la nature des produits blancs

		Evolution 2010/2009	Volume des ventes 2010 (en milliers d'appareils)
LE FROID	Réfrigérateur	+ 10,9 %	2.550
	Congélateur	+ 2,1 %	735
LAVAGE	Lave-linge	+ 2,2 %	2.785
	Sèche-linge	+ 8,3 %	650
	Lave-vaisselle	+ 5,9 %	1.440
CUISSON	Cuisinière	=	660
	Four à encastrer	+ 9,3 %	940
	Table de cuisson	+ 6,5 %	1.470
	Four à micro-ondes	+ 4,2 %	2.235
	Hotte aspirante	+ 4,2 %	1.000

Source : GIFAM

Le marché français des petits appareils électroménagers (Pem) croît de manière franche en termes de chiffre d'affaires de + 5 % par rapport à 2009, notamment grâce à l'enthousiasme des français pour le « faire à la maison ». Parmi les quatre segments relatifs aux Pem, seule la préparation et cuisson des aliments se contracte en 2010 en volume à un an d'intervalle (- 5,5 %) ; les autres affichant des croissances de 2 % pour la catégorie confort de la maison, de 3 % pour la famille du petit déjeuner, et enfin de 5,5 % pour l'hygiène, beauté et santé.

Le marché français des petits appareils électroménagers (évolution du chiffre d'affaires)



Source : GIFAM

Evolution du volume des ventes selon la nature des petits appareils électroménagers

		Evolution 2010/2009	Volume des ventes 2010 (en milliers d'appareils)
CONFORT DE LA MAISON	Aspirateur	+1 %	3.360
	Fer à repasser	-1 %	2.000
	Centrale vapeur	+ 4 %	1.380
PREPARATION ET CUISSON DES ALIMENTS	Préparateur culinaire	+ 5 %	1.115
	Friteuse	=	1.350
	Machine à pain	- 40 %	335
PETIT DEJEUNER	Cafetière filtres	+ 1 %	4.230
	Expresso	+ 10 %	1.360
	Bouilloire	+ 7 %	1.690
	Grille-pain	=	1.700
HYGIENE- BEAUTE- SANTE	Appareil de coiffure	+ 4 %	3.875
	Tondeuse à cheveux	+ 5 %	1.860
	Rasoir pour hommes	+ 9 %	1.428
	Epilateur	+ 10 %	924

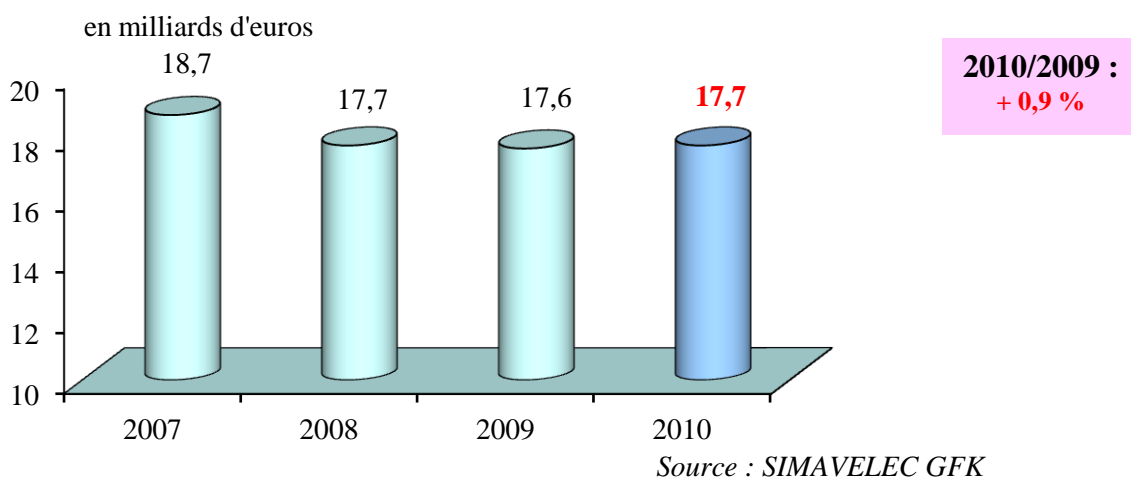
Source : GIFAM

III – VENTES DES PRODUITS ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC (SIMAVELEC GFK)

En 2010, le marché français de biens technologiques retrouve le chemin de la croissance pour ressortir à + 0,9 % en valeur par rapport à 2009.

Les ventes de téléviseurs à écrans plats continuent de croître dans un marché de remplacement dopé par les évolutions technologiques.

Le marché français de biens technologiques (évolution du chiffre d'affaires)



Evolution du volume des ventes selon la nature des biens technologiques

◆ IMAGE (TV VIDEO)

	Evolution 2010/2009	Volume des ventes 2010 (en milliers d'unités)
Total téléviseurs	+ 13 %	8.500
- LED	+ 375 %	1.425
- LCD	=	6.525
- Plasma	- 8 %	550

Source : SIMAVELEC GFK

CHAPITRE II : DENOMBREMENT

I – NOMBRE D’ENTREPRISES (REE – SIRENE)

Attention : les données les plus récentes du répertoire REE-SIRENE de l’INSEE concernent l’année 2009. Aussi, l’absence de reconduction des enquêtes EAE ne permet pas de retracer des évolutions pour des raisons de compatibilité des données avec celles issues du répertoire REE-SIRENE. Dès lors, à travers les données affectées par le répertoire REE-SIRENE, l’année 2009 deviendra l’année référence.

1. Au global

Selon le répertoire REE-SIRENE de l’INSEE, les codes NAF 47.43 Z, 47.54 Z, 47.63 Z, 95.21 Z et 95.22 Z totalisent 12.400 entreprises au 1^{er} janvier 2010. Parmi ces sociétés, **5.300 emploient au moins 1 salarié et sont donc potentiellement concernées par la convention collective IDCC 1686** (Commerces et Services de l’Audiovisuel, de l’Electronique et de l’Equipement ménager).

Le code 47.54 Z (Commerce de détail d’appareils électroménagers en magasins spécialisés) est le plus représenté avec 50,5 % du total des entreprises, suivi des codes 47.43 Z (Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés), 95.22 Z (Réparation d’appareils électroménagers et d’équipements pour la maison et le jardin), 95.21 Z (Réparation de produits électroniques grand public) et 47.63 Z (Commerce de détail d’enregistrements musicaux en magasins spécialisés) qui pèsent respectivement 17 %, 15 %, 14 % et 3,5 % du volume des entreprises.

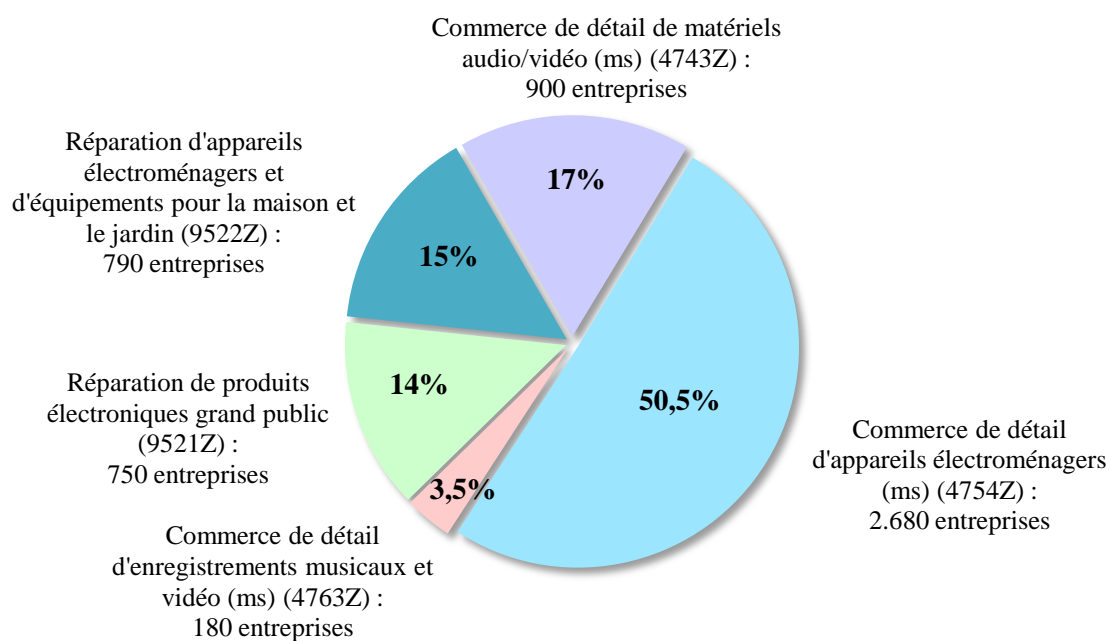
Dans l’ensemble, les différents codes NAF affichent des baisses sensibles, allant de - 10 % pour le 47.63 Z à - 5 % pour le 47.43 Z entre 2010 et 2009. Entre ces deux codes, le 95.21 Z recule de 6 %, le 95.22 Z connaît un repli de 7 % et le 47.54 Z diminue de 7,5 %. Dans l’ensemble, le nombre d’entreprises liées à ces différents codes enregistre une baisse de 7 % entre 2010 et 2009.

**Nombre d’entreprises des codes NAF 47.43 Z, 47.54 Z,
47.63 Z, 95.21 Z, 95.22 Z employant au moins un salarié au
01/01/2010 :**

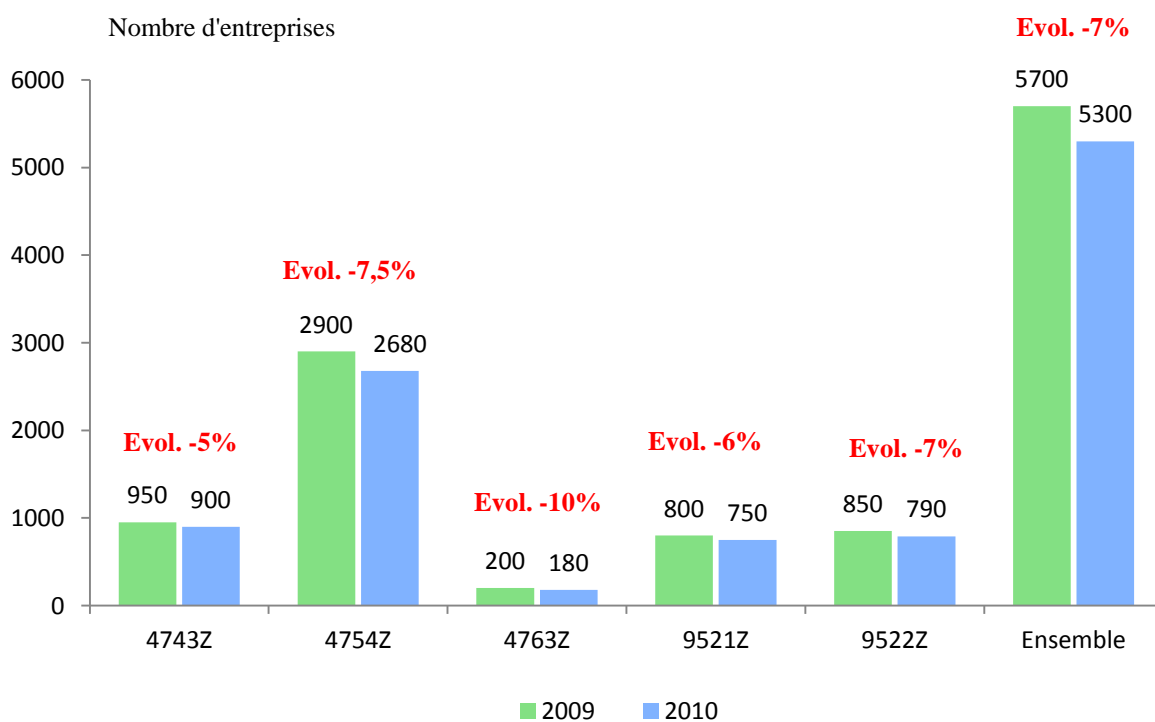
5.300 entreprises (5.700 en 2009)

(+ 7.100 entreprises employant 0 salarié = 12.400 entreprises au global)

Répartition des **5.300 entreprises** employant au moins un salarié selon leur activité en **2010** (source : REE-SIRENE)



Evolution du nombre d'entreprises employant au moins un salarié selon leur activité en **2010** (source : REE-SIRENE)

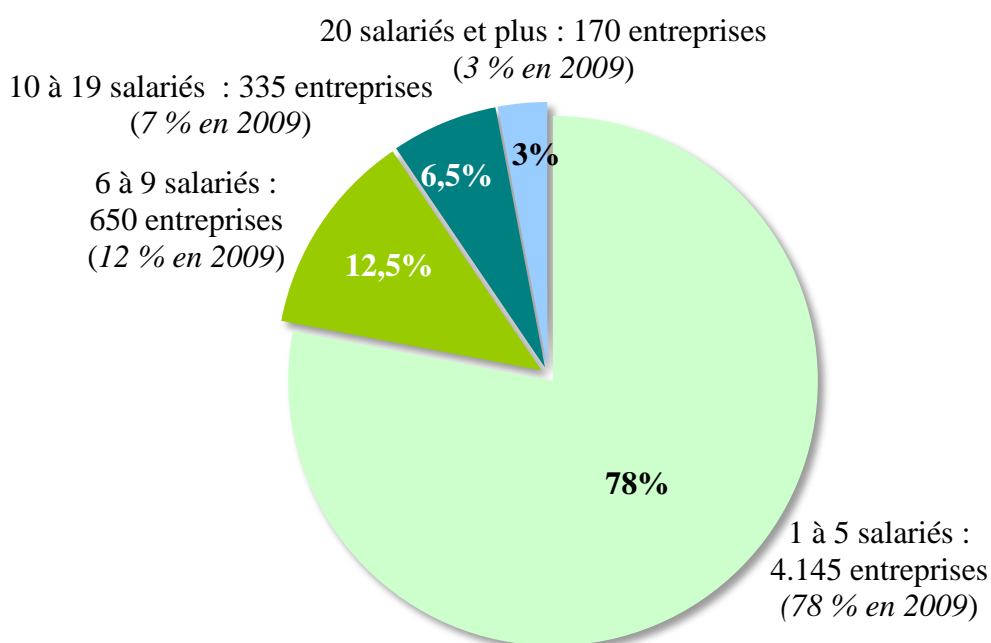


2. Détail selon la taille des entreprises

Près de quatre entreprises sur cinq (78 %) sont issues de la tranche 1 à 5 salariés. La profession est donc essentiellement composée de petites structures. Le corollaire étant de trouver 3 % des entreprises dans les plus grandes strates de 20 salariés et plus.

Aussi, la strate d'entreprises de 1 à 5 salariés est la plus représentée au niveau du code 95.21 Z, tandis que c'est le code 47.63 Z qui est le plus prépondérant dans les entreprises de 20 salariés et plus. .

Répartition des **5.300 entreprises** employant au moins un salarié selon leur taille en **2010** (source : REE – SIRENE)



Détail selon l'activité des entreprises

	4743 Z ⁽¹⁾	4754 Z ⁽²⁾	4763 Z ⁽³⁾	9521 Z ⁽⁴⁾	9522 Z ⁽⁵⁾	Ensemble
1 à 5 salariés	78,5 %	77 %	79,5 %	83 %	79 %	78 %
6 à 9 salariés	12,5 %	13 %	9,5 %	8,5 %	12 %	12,5 %
10 à 19 salariés	6 %	7 %	6,5 %	4,5 %	6 %	6,5 %
20 salariés et plus	3 %	3 %	4,5 %	4 %	3 %	3 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

source : REE - SIRENE

⁽¹⁾ 4743 Z : Commerce de détail de matériels audio/vidéo (ms)

⁽²⁾ 4754 Z : Commerce de détail d'appareils électroménagers (ms)

⁽³⁾ 4763 Z : Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo (ms)

⁽⁴⁾ 9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public

⁽⁵⁾ 9522 Z : Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin

3. Activités exercées (Enquêtes I + C)

Une fois encore, le classement des activités exercées évolue peu en 2010. Les ventes d'électroménagers (produits blancs) restent la principale activité de la profession. Sur un an, on observe un regain de l'activité vente de matériels et produits informatiques et de la logistique qui gagnent chacune 1 place au détriment respectivement de la location et l'installation d'autoradio et de téléphonie embarquée.

Activités exercées (% d'entreprises)

	2006	2007	2008	2009	2010
Vente E.M (électroménager, produits blancs)	63 %	63 %	65 %	64 %	66 %
SAV E.M. (électroménager, produits blancs)	53 %	52 %	52 %	49 %	56 %
Vente E.G.P. (RTV, lecteur DVD, chaîne HIFI,)	58 %	53 %	47 %	45 %	50 %
Installation d'antennes ou réseaux	41 %	44 %	45 %	39 %	46,5 %
SAV E.G.P. (RTV, lecteur DVD, chaîne HIFI,)	47 %	43 %	40 %	32 %	40 %
Vente supports audio, vidéo (CD, DVD,...)	36 %	36 %	30 %	25 %	27 %
Vente téléphonie (ventes d'appareils et d'abonnement)	25 %	29 %	28 %	21 %	23,5 %
Vente matériels et produits informatiques	17 %	19 %	22 %	15 %	17,5 %
Location (TV, supports audio / vidéo, ... EM)	15 %	17 %	14 %	16 %	14 %
Activités administratives	ND	5 %	7 %	6 %	7 %
Installation d'alarmes	3 %	7 %	6 %	6 %	6,5 %
Logistique	10 %	4 %	4 %	5 %	5 %
Installation autoradio, téléphonie embarquée	3 %	4 %	5 %	5 %	3 %
Centres d'appels	ND	2 %	2 %	2 %	2 %
Autres	25 %	ND	NS	NS	NS
Ensemble	396 %	378 %	367 %	330 %	364 %

Source : enquête I + C

Nombre moyen d'activités par entreprise

1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
3,5	4,5	3,5	3,8	3,6

II – NOMBRE D'ETABLISSEMENTS (POLE EMPLOI)

1. Au global

Le nombre d'établissements correspondant aux principaux codes NAF de la profession s'établit globalement à 12.055 en 2010, soit un chiffre en régression par rapport à 2009 (- 275 établissement).

Les codes NAF relevant du commerce (47.41 Z, 47.43 E, 47.54 Z, 47.63 Z et 47.42 Z) totalisent l'essentiel des établissements de la profession. Le nombre de structures relevant du code NAF 47.54 Z (Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés) continue son déclin mais reste prépondérant. Ce code totalise près de trois établissements sur dix en 2010. Seul le code 47.42 Z continue de progresser durant les dernières années, avec une croissance de 3 % par rapport à l'année précédente.

Quant aux établissements relevant des codes NAF de la réparation, le code 95.21 Z est en diminution et le code 95.22 Z est en hausse. La location (77.22 Z) diminue comparativement à 2009.

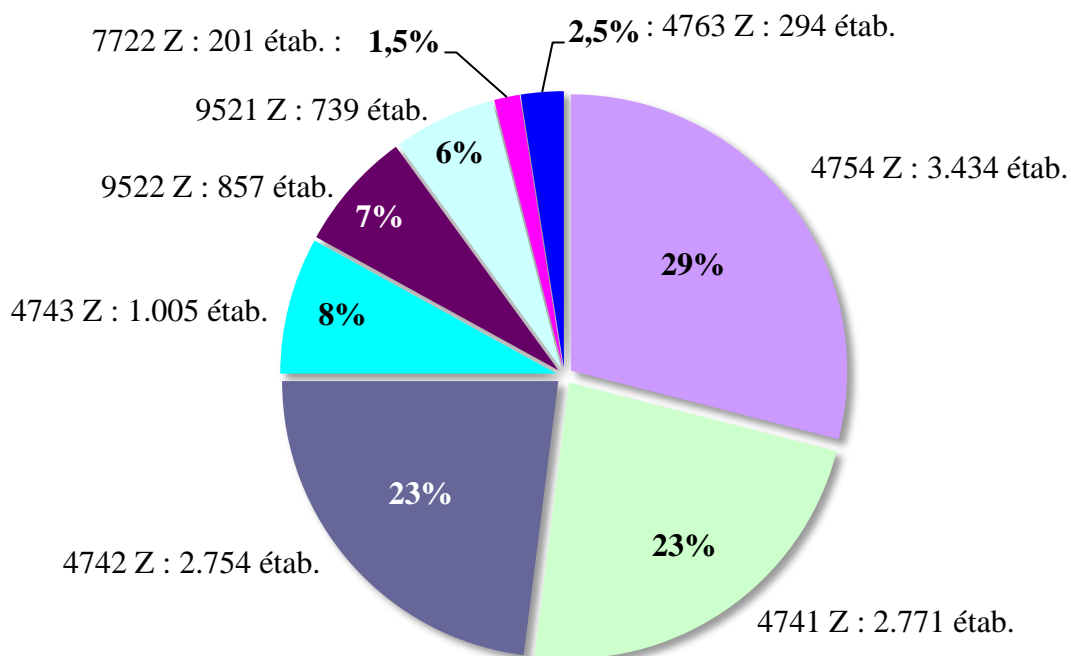
Nombre d'établissements employant au moins 1 salarié des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z.
12.055 établissements

source : POLE EMPLOI

Evolution des établissements employant au moins un salarié des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z (source POLE EMPLOI)



**Répartition des 12.055 établissements employant au moins un salarié
selon leur activité en 2010** (source : POLE EMPLOI)



4741 Z : Commerce de détail d'ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés

4742 Z : Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés

4743 Z : Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés

4754 Z : Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés

4763 Z : Commerce de détail d'enregistrements musicaux en magasins spécialisés

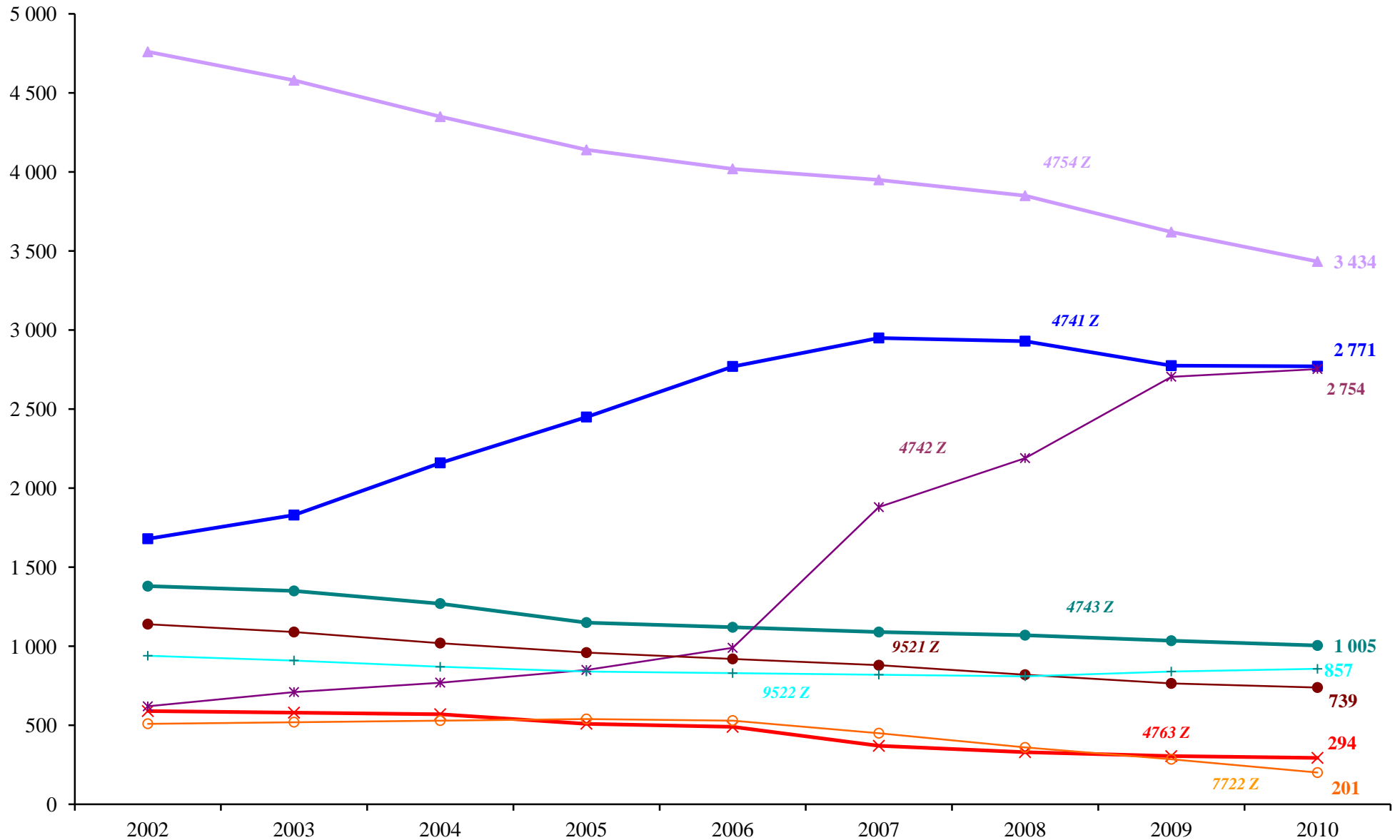
9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public

9522 Z : Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin

7722 Z : Location de vidéocassettes et disques vidéo

Evolution 2002-2010 des établissements de principaux codes NAF de la profession

Nombre d'établissements

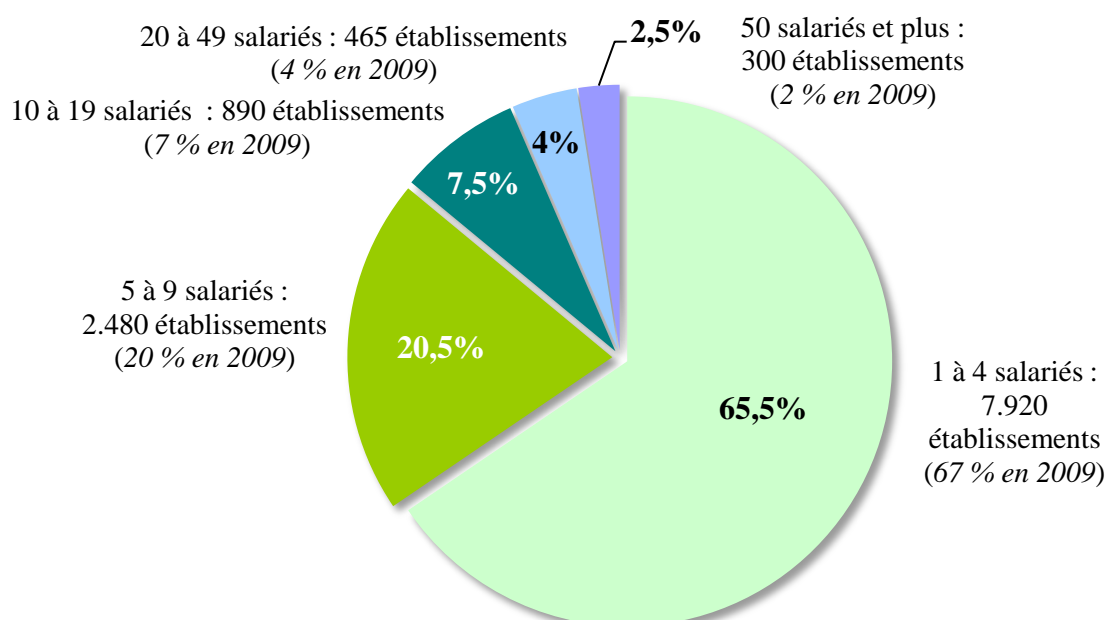


2. Détail selon la taille des établissements

En 2010, un peu moins des deux tiers des établissements de la profession appartiennent à la plus petite strate (1 à 4 salariés). Près d'un cinquième des points de vente emploient 5 à 9 salariés.

L'analyse détaillée des codes NAF montre que les établissements relevant de la location et de la réparation sont de taille modeste comparativement à leurs confrères du commerce. Près de trois établissements sur quatre par le code 95.21 Z, deux établissements sur trois par le code 95.22 Z et environ neuf établissements sur dix du code 77.22 Z emploient moins de 5 salariés. Concernant l'activité commerce dans son ensemble, près de trois établissements sur cinq emploient moins de 5 salariés.

Répartition des **12.055 établissements** employant au moins un salarié selon leur taille en **2010** (source : POLE EMPLOI)



Détail selon l'activité des établissements

	1 à 4 salariés	5 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
4741 Z	69,5 %	19,5 %	8,5 %	2 %	0,5 %	100 %
4742 Z	60 %	29,5 %	9 %	1 %	0,5 %	100 %
4743 Z	67,5 %	17,5 %	5 %	3,5 %	6,5 %	100 %
4754 Z	63 %	19 %	6,5 %	7 %	4,5 %	100 %
4763 Z	64 %	12 %	6 %	15,5 %	2,5 %	100 %
9521 Z	74,5 %	14 %	4,5 %	4 %	3 %	100 %
9522 Z	69 %	16,5 %	7,5 %	4 %	3 %	100 %
7722 Z	93 %	4,5 %	1 %	1,5 %	-	100 %

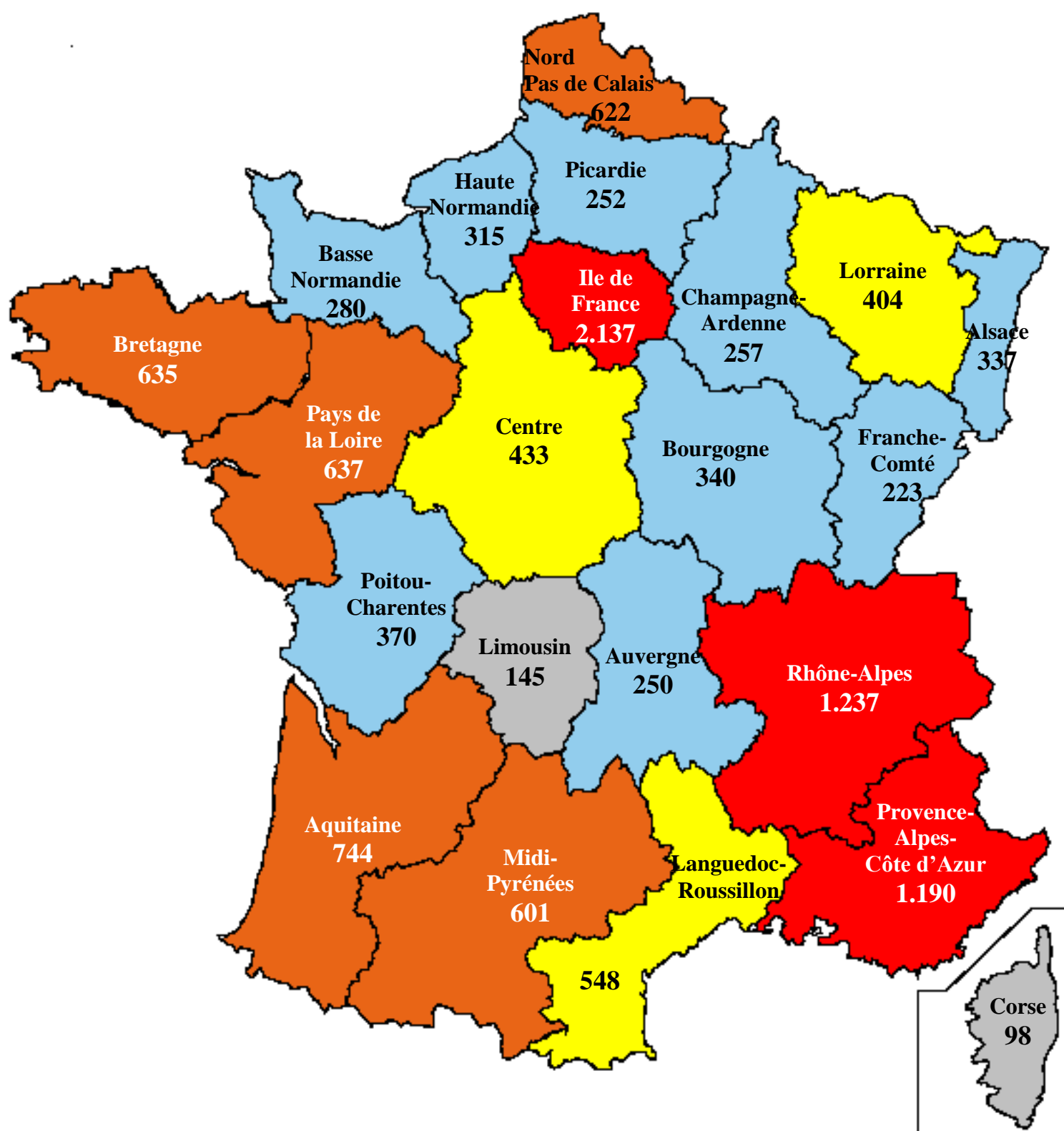
source : POLE EMPLOI

3. Détail selon la localisation des établissements

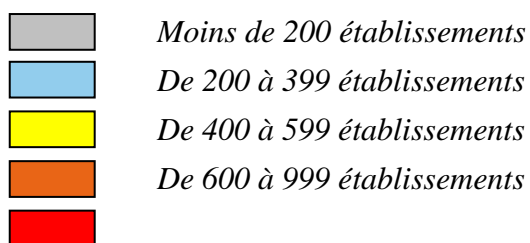
Les établissements se concentrent dans les régions les plus peuplées du territoire de France métropolitaine. Ainsi, les huit premières régions : Aquitaine, Bretagne, Ile de France, Languedoc-Roussillon, Nord-Pas-de-Calais, Pays de la Loire, PACA et Rhône-Alpes représentent 65 % des établissements.

		Evolution 2010/2009
Alsace	337	-1 %
Aquitaine	744	-2,5 %
Auvergne	250	-2,5 %
Basse-Normandie	280	-5,5 %
Bourgogne	340	+2,5 %
Bretagne	635	+3 %
Centre	433	-3 %
Champagne-Ardenne	257	-5,5 %
Corse	98	+6 %
Franche-Comté	223	-1,5 %
Haute-Normandie	315	-6,5 %
Ile-de-France	2.137	-3,5 %
Languedoc-Roussillon	548	-3,5 %
Limousin	145	+6 %
Lorraine	404	+0,5 %
Midi-Pyrénées	601	+0,5 %
Nord - Pas-de-Calais	622	-1 %
Pays de la Loire	637	-3 %
Picardie	252	-4 %
Poitou-Charentes	370	+3,5 %
PACA	1.190	-3,5 %
Rhône-Alpes	1.237	-6 %
Ensemble	12.055	-2 %

Répartition des établissements de la profession par région



Légende :



III – NOMBRE DE SALARIES (POLE EMPLOI)

1. Au global

Après une série de hausse entre 2006 et 2009 (+ 1.415 salariés en moyenne), 2010 marque un tassement puisque 15 salariés en moins sont à dénombrer par rapport à 2009. En 2010, le nombre de salariés atteint 85.250 personnes.

Plus de 86 % des salariés travaillent au sein des établissements dont le code NAF est relatif au commerce et 13,5 %* travaillent au sein des établissements dont le code NAF est relatif à la réparation.

Le code NAF 47.54 Z (Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés) concentre les plus grandes entités de la profession. Ce code représente 29 % des établissements et 37,5 % des salariés.

**Attention : cela ne veut pas dire que 85 % des salariés se consacrent à la vente et 14 % à la réparation. De fait, si une entreprise est répertoriée sous le code 47.54 Z, l'ensemble de ses salariés (y compris les réparateurs) est compté sous ce code.*

Nombre de salariés des codes NAF 4741 Z, 4742 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z.

85.250 salariés source : POLE EMPLOI

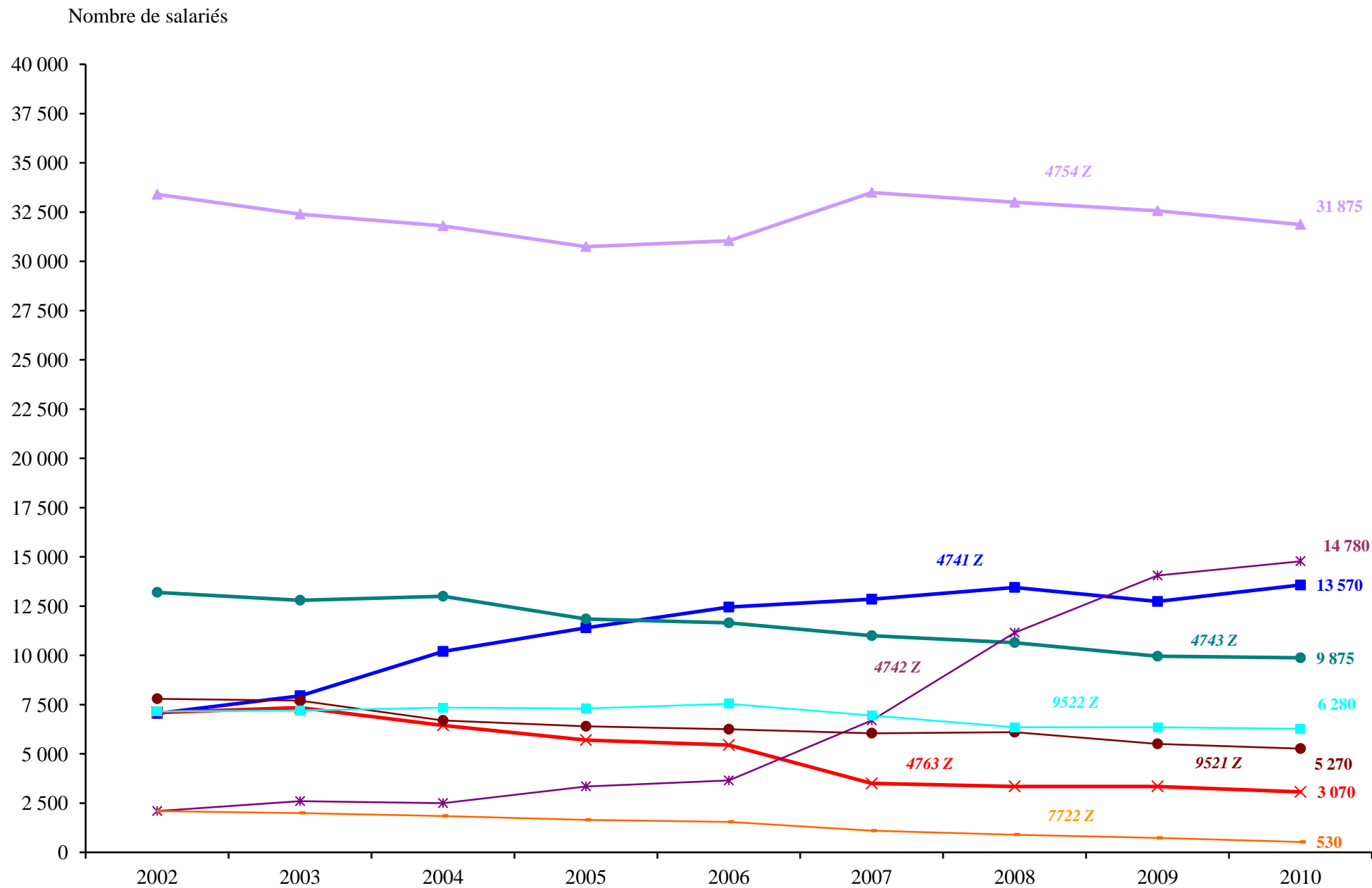
Evolution des salariés des codes NAF 4741 Z, 4743 Z, 4754 Z, 4763 Z, 4742 Z, 9521 Z, 9522 Z et 7722 Z (source POLE EMPLOI)



Répartition des 85.250 salariés présents au 31/12/2010
selon les codes NAF (source POLE EMPLOI)

	Nombre de salariés en 2010	Répartition en %
4741 Z : Commerce de détail d'ordinateurs, unités périphériques et de logiciels en magasins spécialisés	13.570	16 %
4742 Z : Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasins spécialisés	14.780	17,5 %
4743 Z : Commerce de détail de matériel audio et vidéo en magasins spécialisés	9.875	11,5 %
4754 Z : Commerce de détail d'appareils électroménagers magasins spécialisés	31.875	37,5 %
4763 Z : Commerce de détail d'enregistrements musicaux en magasins spécialisés	3.070	3,5 %
9521 Z : Réparation de produits électroniques grand public	5.270	6 %
9522 Z : Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	6.280	7,5 %
7722 Z : Location de vidéocassettes et disques vidéo	530	0,5 %
Ensemble	85.250	100 %

Evolution 2002-2010 du nombre de salariés selon les codes NAF



2. Détail selon la taille des établissements

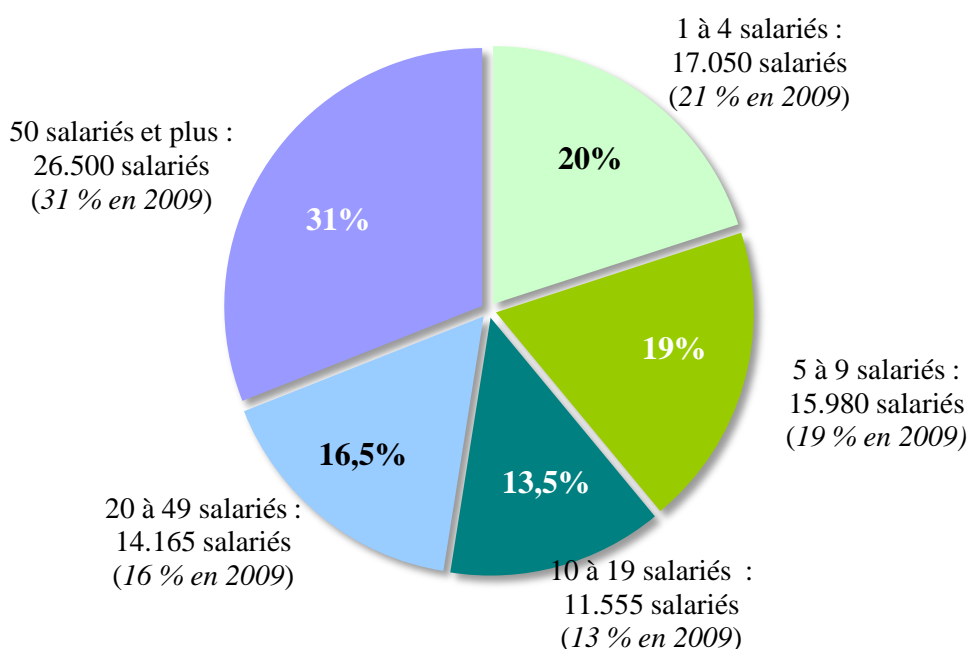
Plus de trois salariés sur dix (31 % précisément) travaillent au sein d'un des 300 plus grands établissements de la profession en 2010.

La plus petite strate (1 à 4 salariés) totalise un peu moins de deux tiers des établissements mais ne concentre qu'un cinquième des salariés.

La répartition des effectifs selon la taille des établissements s'avère très contrastée selon les codes NAF.

Répartition des **85.250 salariés** selon la taille des établissements en **2010**

(source : POLE EMPLOI)



Détail selon l'activité des établissements

	1 à 4 salariés	5 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Ensemble
4741 Z	30 %	26 %	22,5 %	9,5 %	12 %	100 %
4742 Z	27 %	35 %	21 %	6 %	11 %	100 %
4743 Z	14,5 %	11,5 %	7 %	11 %	56 %	100 %
4754 Z	15 %	13 %	10 %	23 %	39 %	100 %
4763 Z	12 %	8 %	8 %	48 %	24 %	100 %
9521 Z	20 %	12,5 %	8 %	18 %	41,5 %	100 %
9522 Z	18,5 %	14 %	13 %	18,5 %	36 %	100 %
7722 Z	65 %	11 %	6 %	18 %	-	100 %

source : POLE EMPLOI

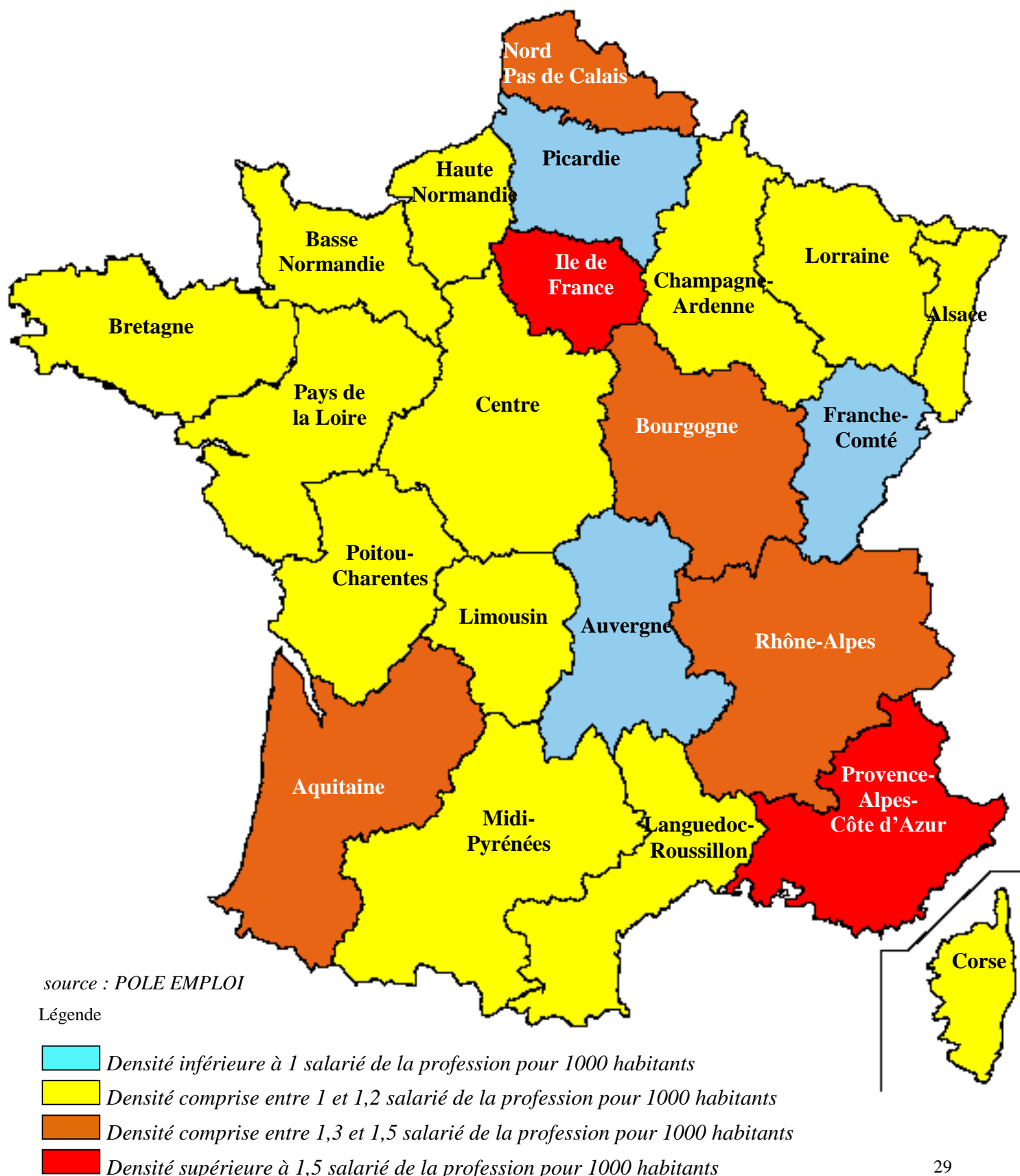
3. Détail selon la localisation des effectifs

En valeur absolue les effectifs se situent dans les régions les plus peuplées de France métropolitaine. Ainsi, les bassins de consommation d'Ile-de-France (27 % des effectifs), Rhône-Alpes (10 %), PACA (9,5 %), représentent le trio de tête, loin devant la Corse (0,5 %), le Limousin (1 %) et la Franche-Comté (1,5 %).

		Evolution 2010/2009
Ile-de-France	22.731	0 %
Rhône-Alpes	8.501	+1,5 %
PACA	8.027	-3 %
Nord – Pas-de-Calais	5.531	0 %
Pays de la Loire	4.359	-3,5 %
Aquitaine	4.215	0 %
Bretagne	3.735	+5 %
Midi-Pyrénées	3.381	+3,5 %
Languedoc-Roussillon	3.121	- 1 %
Centre	2.769	+ 5 %
Lorraine	2.362	-3 %
Alsace	2.267	-5 %
Haute-Normandie	2.245	-1,5 %
Bourgogne	2.237	-1 %
Poitou-Charentes	1.899	+5 %
Champagne-Ardenne	1.470	-2,5 %
Basse-Normandie	1.460	-4,5 %
Picardie	1.440	-4 %
Auvergne	1.241	+5 %
Franche-Comté	1.102	+2 %
Limousin	768	+11 %
Corse	389	+8,5 %
Ensemble	85.250	0 %

Densité des effectifs régionaux de la profession (densité pour 1000 habitants)

Comme l'an passé, les régions qui comptent le plus de salariés rapportés à leur population sont l'Ile de France et PACA. A l'inverse, les régions les moins dotées de représentants de la profession sont la Picardie, l'Auvergne et la Franche-Comté.



CHAPITRE III : PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES

Les données ESANE concernant cette partie ne sont pas renseignées par l'INSEE pour les années 2008 et 2009 (en attente des nouvelles données)

La substitution des Enquêtes Annuelles d'Entreprises (EAE) par le dispositif ESANE ne permet pas de bénéficier de données fines sur les codes NAF nouvellement révisés de différents secteurs, dont ceux du commerce de détail pour l'année 2008.

Néanmoins, l'INSEE fournit des données pour l'année 2007 (dernière année connue, avec l'ancienne nomenclature NAF) provenant de son répertoire SUSE (Système Unifié de Statistiques d'Entreprises) parmi lesquelles nous retrouvons des données sur le chiffre d'affaires, la valeur ajoutée ou l'investissement. Les données relatives à la structure des ventes sont absentes de ce répertoire.

I – CHIFFRE D'AFFAIRES (SUSE – INSEE)

1. Au global

Sur l'ensemble de l'année 2007, le chiffre d'affaires, généré par les 12.185 entreprises des codes NAF 524 L, 527 C, 527 D recensées par le système unifié des statistiques d'entreprises de l'INSEE, avoisinait 12 milliards d'euros hors taxes.

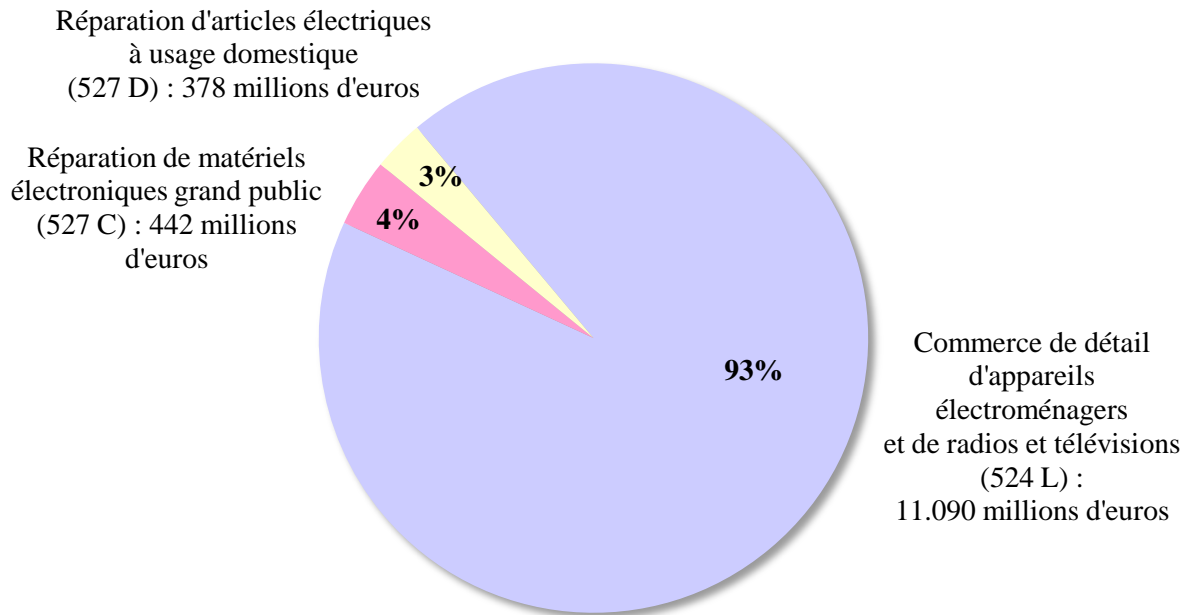
Le code 524 L concentre l'essentiel des majors de la profession. C'est pourquoi cette catégorie pèse pour 93 % du chiffre d'affaires alors qu'elle ne réunit que près des deux tiers des entreprises.

**Chiffre d'affaires réalisé par les entreprises employant au moins un salarié en 2007 :
11.911 millions d'euros**

Source : SUSE-INSEE

Répartition des **11.911 millions d'euros** de chiffre d'affaires selon l'activité des entreprises en 2007

(Source : SUSE - INSEE)



II – AUTRES DONNEES FINANCIERES (SUSE-INSEE)

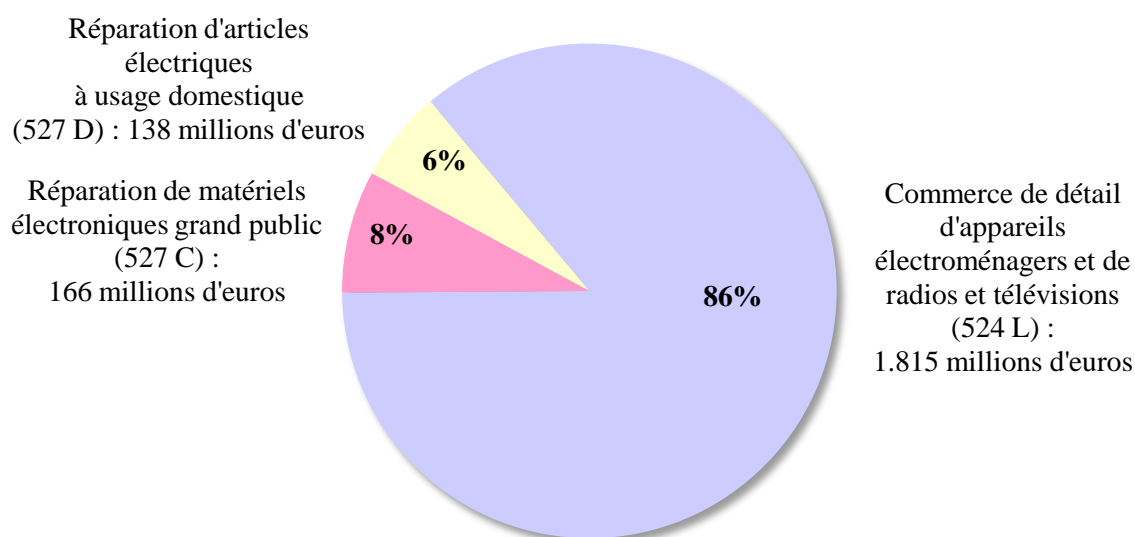
1. Valeur ajoutée

La valeur ajoutée s'établit à 2,12 milliards d'euros hors taxes en 2007. Celle-ci se répartissant de la manière suivante : 86 % pour le code 524 L, 8 % pour le code 527 C et 6 % pour le code 527 D.

**Valeur ajoutée* réalisée par les entreprises
employant au moins un salarié en 2007 :**
2.119 millions d'euros H.T.

Source : SUSE - INSEE

**Répartition des 2.119 millions d'euros de la valeur ajoutée
selon l'activité des entreprises en 2007** (Source : SUSE - INSEE)



*Valeur ajoutée (au prix du marché) : Production élargie – consommations intermédiaires

2. Investissements

Les investissements sont essentiellement du fait des entreprises issues du code NAF 524 L, ressortant à 196,5 millions d'euros en 2007. Les activités de réparations cumulant 8,8 millions d'euros sur la même période.

**Montant des investissements réalisés par les entreprises employant au moins un salarié en 2007 :
205,5 millions d'euros H.T.**

Source : SUSE-INSEE

Répartition des 205.5 millions d'euros d'investissements selon l'activité des entreprises en 2007 (*Source : SUSE - INSEE*)

